

Los puertos deportivos generan 2.900 millones de beneficios al año



Buenas perspectivas para los puertos deportivos españoles. A pesar de que "todo está por hacer" en esta industria, según manifestó el presidente de la empresa Marinas del Mediterráneo (que gestiona los puertos de La Duquesa, Estepona, y el futuro Marina Málaga). Y es que, a pesar de la crisis, en España los recintos portuarios generan un beneficio que ronda los 2.900 millones de euros. Todo ello gracias a una gestión que mezcla 123.000 atraques con comercios, zonas de ocio, etc.

El sector lamenta el incremento en los cánones "de hasta un 5.000%" que ha impuesto la Junta de Andalucía desde 2006

MÁLAGA HOY, 19 Mar. (Málaga).- Martín, que explicó que a pesar de todo son "pocos atraques", fue uno de los ponentes en el Foro Ausbanc sobre puertos deportivos. Y es que en España son dos zonas las más importantes náuticamente hablando: Cataluña y Andalucía, destacando en esta última la diferencia de negocio. Por ello, mientras que en un puerto catalán por cada euro invertido se generan 3,8, en uno andaluz se generan cinco y cada amarre supone un negocio de 170.000 euros en recintos de Cataluña, por 270.000 en los de Andalucía.

Añadió también que en los puertos catalanes cada puesto de trabajo directo supone la creación de nueve indirectos, por los 13 que se crean en los recintos de Andalucía.

Por otra parte, tanto Martín como el vicepresidente de Puerto Banús, José Figueroa, y la vicepresidenta del puerto deportivo de Marbella, Alicia Jiménez, lamentaron el incremento en los cánones de hasta "un 5.000 por ciento" que ha impuesto la Junta de Andalucía desde 2006. A este respecto, Jiménez ha criticado que "en plena crisis", el Gobierno regional haya pasado de cobrar "5.000 euros de canon al puerto deportivo de Marbella en 2006, a 300.000 en 2010".

Con respecto a la futura ampliación del Puerto de La Bajadilla, frente a frente estuvieron dos partes interesadas y rivales. Por un lado Martín, que concurre con el Consorcio Marina Internacional de Marbella; y por el otro, la delegada de Puertos Municipal, presidenta de la empresa pública Puerto Deportivo Marbella SA que ha hecho una UTE con el jeque catari para presentarse al concurso. Jiménez fue reacia a dar datos sobre a cuánto asciende la participación del Ayuntamiento en esta unión temporal, si bien aclaró que "es pequeña". Chencho Benítez, director de Royal Caribbean en España, defendió que los cruceros generan gastos por persona en puerto base (como Málaga) de 130 euros, y 60 euros si es una escala. "Marbella tiene una gran oportunidad de pensar en el futuro. Cuanto más grande sea el muelle para cruceros, mejor", ahondó.
